

Управление образования и науки Липецкой области
Государственное областное бюджетное
профессиональное образовательное учреждение
«Липецкий колледж индустрии сервиса»

СОГЛАСОВАНО

Директор рекламного агентства «Клик»

М.В. Клюваков

« 4 » сентября 2023 г.



УТВЕРЖДАЮ

Директор ГОБПОУ «ЛКИС»

Р.А.Токарев

« 30 » августа 2023г.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА

специальности
42.02.01 Реклама

квалификация базовой подготовки
Специалист по рекламе

Форма обучения очная

Липецк, 2023 г.

Содержание

Раздел 1. Общие положения	3
Раздел 2. Общая характеристика образовательной программы	4
Раздел 3. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ...	6
Раздел 4. Планируемые результаты освоения ОП специальности	7
4.1. Общие компетенции.....	7
4.2. Виды профессиональной деятельности и профессиональные компетенции.	7
Раздел 5. Структура образовательной программы специальности 42.02.01	
Реклама.....	9
5.1. Учебный план	9
5.2. Календарный учебный график.....	10
5.3 Рабочая программа воспитания	11
5.4 Календарный план воспитательной работы	11
Раздел 6. Условия реализации образовательной программы.....	11
6.1. Требования к материально-техническому оснащению образовательной программы.....	11
6.2 Требования к учебно-методическому обеспечению образовательной программы.....	13
6.3 Требования к организации воспитания обучающихся.....	15
6.4 Требования к кадровым условиям реализации образовательной программы.....	15
Раздел 7. Фонды оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации	16
Раздел 8. Разработчики основной образовательной программы.....	18
Приложение 1 Учебный план	
Приложение 2 Календарный план	
Приложение 3 Программа воспитания, календарный план программы воспитания	
Приложение 4 Фонды оценочных средств	
Приложение 5 Рабочие программы учебных дисциплин	
Приложение 6 Рабочие программы профессиональных модулей	

Образовательная программа среднего профессионального образования (далее ОП СПО) – программа подготовки специалистов среднего звена (далее- ППССЗ) разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «12» мая 2014 г. № 510, зарегистрированного в Минюсте России 26.06.2014 № 32859; профстандартов 11.007 Специалист по производству продукции печатных средств массовой информации, 11.010 Фотограф.

ОП СПО определяет рекомендованный объем и содержание среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 «Реклама» планируемые результаты освоения образовательной программы, условия образовательной деятельности.

ОП СПО разработана для реализации образовательной программы на базе основного общего образования.

Организация - разработчик: Государственное областное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Липецкий колледж индустрии сервиса»

Раздел 1. Общие положения

1.1. Образовательная программа среднего профессионального образования

Образовательная программа среднего профессионального образования ОП СПО – ППССЗ специальности 42.02.01 Реклама реализуется ГОБПОУ «Липецким колледжем индустрии сервиса» по программе базовой подготовки на базе среднего общего образования.

ОП СПО – ППССЗ представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную колледжем с учетом требований регионального рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта специальности среднего профессионального образования (ФГОС СПО), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «12» мая 2014 г. № 510, зарегистрированного в Минюсте России 26.06.2014 № 32859.

ОП СПО – ППССЗ регламентирует цель, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии организации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данной специальности и включает в себя учебный план, рабочие программы дисциплин, профессиональных модулей, производственной (преддипломной) практики и другие методические материалы, обеспечивающие качественную подготовку обучающихся.

ОП СПО – ППССЗ ежегодно пересматривается и обновляется в части содержания учебных планов, состава и содержания рабочих программ дисциплин, рабочих программ профессиональных модулей, программы производственной (преддипломной) практики, методических материалов, обеспечивающих качество подготовки обучающихся.

ОП СПО – ППССЗ реализуется в совместной образовательной, производственной, общественной и иной деятельности обучающихся и работников ЛКИС.

Специальность 42.02.01 Реклама относится к укрупненной группе 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело.

Нормативные документы для разработки ОПОП

Нормативную основу разработки ОПОП по специальности составляют:

- Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 13.07.2015) «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2021);
- Федеральный закон от 31.07.2020 № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся (вступ. в силу с 01.09.2020);
- Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама; утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 № 510.

Федерации от «12» мая 2014 г. № 510, зарегистрированного в Минюсте России 26.06.2014 № 32859;

- Приказ от 22 декабря 2014 года N 1077н «Об утверждении профессионального стандарта «Фотограф»»;
- Приказ от 4 августа 2014 года N 533н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по производству продукции печатных средств массовой информации»»;
- Приказ Министерства просвещения РФ от 24 августа 2022 г. N 762 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования" (с изменениями и дополнениями)
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 08.11.2021 № 800 "Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования" (Зарегистрирован 07.12.2021 № 66211);
- Приказ Министерства образования и науки РФ от 17 мая 2012 г. N 413 (ред. 11.12.2020) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 7 июня 2012г., регистрационный N 24480);
- Письмо Минпросвещения России от 07.09.2022 г. № 05-1566;
- Устав ГОБПОУ «ЛКИС».

Раздел 2. Общая характеристика образовательной программы

Общая характеристика основной образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама

Цель (миссия)

ОП СПО – ППССЗ имеет целью развитие у обучающихся личностных качеств, а также формирование общих и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС СПО по данной специальности.

Выпускник ЛКИС в результате освоения ОП СПО – ППССЗ специальности 42.02.01 Реклама будет профессионально готов к следующим видам деятельности:

- разработка и создание дизайна рекламной продукции;
- производство рекламной продукции;
- маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта;
- организация и управление процессом изготовления рекламного продукта;
- выполнение работ по профессии рабочих 20032 «Агент рекламный» (приложение к ФГОС).

Образовательная программа ориентирована на реализацию следующих принципов:

- приоритет практикоориентированных знаний выпускника;
- ориентация на развитие местного и регионального сообщества;
- формирование потребности к постоянному развитию и инновационной деятельности в профессиональной сфере, в том числе и к продолжению образования;
- формирование готовности принимать решения и профессионально действовать в нестандартных ситуациях.

Срок освоения специальности

Нормативный срок освоения ОП СПО – ППССЗ базовой подготовки при очной форме получения образования составляет 3 года 10 месяцев, что составляет 199 недель, в том числе:

Обучение по учебным циклам	86 нед.
Учебная практика	23 нед.
Производственная практика (по профилю специальности)	
Производственная практика (преддипломная)	4 нед.
Промежуточная аттестация	5 нед.
Государственная итоговая аттестация	6 нед.
Каникулы	23 нед.
Итого	147 нед.

Особенности

Подготовка специалистов осуществляется на фундаментальной математической и естественнонаучной основе, сочетании профессиональной подготовки с изучением ее социальных аспектов.

Практика проводится при освоении студентами профессиональных компетенций в рамках профессиональных модулей и реализуется концентрированно в несколько периодов. Практики проводятся на базе лабораторий ЛКИС, а также на базе организаций, с которыми заключены соответствующие договоры. Аттестация по итогам производственной практики проводится в виде зачета с учетом (или на основании) результатов, подтвержденных документами с мест прохождения практики. По результатам практики обучающийся предоставляет отчет.

В образовательном процессе для формирования и развития общих и профессиональных компетенций реализуется практико-ориентированный подход с использованием интерактивных и деятельностных форм обучения и тестовых методик. Большое внимание уделяется самостоятельной работе студентов и ее контролю.

Обеспечен доступ к Интернет-ресурсам, в рамках прохождения общественной аккредитации организуется участие в Федеральном интернет-экзамене в сфере профессионального образования.

При успешном завершении обучения выпускникам выдаются дипломы

государственного образца.

Востребованность выпускников

Выпускники специальности 42.02.01 Реклама востребованы на предприятиях и организациях различных форм собственности для проведения работ по разработке и производству рекламного продукта с учетом требований заказчика.

Возможности продолжения образования выпускника

Выпускник, освоивший ОП СПО – ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама, подготовлен:

- к освоению ООП ВПО;

Основные пользователи ОП СПО – ППССЗ

Основными пользователями ОП СПО – ППССЗ являются:

- преподаватели, сотрудники, имеющие отношение к образовательному процессу по данной специальности;
- студенты, обучающиеся по специальности 42.02.01 «Реклама»;
- администрация и коллективные органы управления колледжем;
- абитуриенты и их родители, работодатели.

Раздел 3. Характеристика профессиональной деятельности выпускника

Область профессиональной деятельности

Область профессиональной деятельности выпускников: организация и проведение работ по разработке и производству рекламного продукта с учетом требований заказчика.

Объектами профессиональной деятельности выпускников являются:

- рекламные продукты: рекламные тексты, рекламная фотография, рекламное видео, наружная реклама, реклама в Интернете, корпоративная и имиджевая реклама, реклама в полиграфии;
- рекламная кампания;
- выставочная деятельность;
- технологические процессы изготовления рекламного продукта;
- рекламные коммуникативные технологии;
- первичные трудовые коллективы.

Виды профессиональной деятельности

Специалист по рекламе готовится к следующим видам деятельности (по базовой подготовке):

- разработка и создание дизайна рекламной продукции;
- производство рекламной продукции;
- маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта;
- организация и управление процессом изготовления рекламного продукта;
- выполнение работ по профессии 20032 Агент рекламный (приложение к ФГОС)

Раздел 4. Планируемые результаты освоения ОП специальности

4.1. Общие компетенции

Код компетенции	Содержание
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой

4.2. Виды профессиональной деятельности и профессиональные компетенции

Специалист по рекламе должен обладать **профессиональными компетенциями**, соответствующими основным видам профессиональной деятельности:

Вид профессиональной деятельности	Код компетенции	Наименование профессиональных компетенций
Разработка и создание дизайна рекламной продукции.	ПК 1.1.	Осуществлять поиск рекламных идей.
	ПК 1.2.	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.
	ПК 1.3.	Разрабатывать авторские рекламные проекты.
	ПК 1.4.	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.
	ПК 1.5.	Создавать визуальные образы с рекламными функциями.
Производство рекламной продукции.	ПК 2.1.	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
	ПК 2.2.	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
	ПК 2.3.	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.
Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.	ПК 3.1.	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.
	ПК 3.2.	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.
Организация и управление процессом изготовления рекламного проекта (продукта)	ПК 4.1.	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.
	ПК 4.2.	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.
	ПК 4.3.	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.

Раздел 5. Структура образовательной программы специальности 42.02.01 Реклама

5.1. Учебный план

Учебный план (УП) определяет следующие характеристики ОП СПО – ППССЗ по специальности:

- объемные параметры учебной нагрузки в целом, по годам обучения и по семестрам;
- перечень учебных дисциплин, профессиональных модулей и их составных элементов (междисциплинарных курсов, учебной и производственной практик);
- последовательность изучения учебных дисциплин и профессиональных модулей;
- распределение по годам обучения и семестрам различных форм промежуточной аттестации по учебным дисциплинам, профессиональным модулям (и их составляющим междисциплинарным курсам, учебной и производственной практике);
- объемы учебной нагрузки по видам учебных занятий, по учебным дисциплинам, профессиональным модулям и их составляющим;
- сроки прохождения и продолжительность преддипломной практики;
- формы государственной итоговой аттестации, объемы времени, отведенные на подготовку и защиту выпускной квалификационной работы в рамках ГИА;
- объем каникул по годам обучения.

Максимальный объем учебной нагрузки составляет 54 академических часа в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной работы.

Максимальный объем обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающихся при очной форме обучения составляет 36 академических часов в неделю.

Обязательная аудиторная нагрузка предполагает лекции, практические занятия, включая семинары и выполнение курсовых работ. Соотношение часов аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) работой студентов по образовательной программе составляет в целом 50:50. Самостоятельная работа организуется в форме выполнения курсовых работ, междисциплинарных проектов, подготовки рефератов, самостоятельного изучения отдельных дидактических единиц и т.д.

ОП СПО – ППССЗ специальности 42.02.01 Реклама предполагает изучение следующих учебных циклов:

- общий гуманитарный и социально-экономический – ОГСЭ;
- математический и общий естественнонаучный – ЕН;
- профессиональный – П;
- учебная практика – УП;
- производственная практика (по профилю специальности) – ПП;
- производственная практика (преддипломная) – ПДП;

- промежуточная аттестация – ПА;
- государственная (итоговая) аттестация - ГИА.

Обязательная часть ОП СПО – ППССЗ по циклам составляет 70% от общего объема времени, отведенного на их освоение. Обязательная часть цикла ОГСЭ базовой подготовки предусматривает изучение следующих обязательных дисциплин: «Основы философии», «История», «Иностранный язык», «Физическая культура». Обязательная часть цикла ЕН состоит из дисциплин «Математика», «Информатика», «Экологические основы природопользования».

Вариативная часть в количестве 928 часов распределена в соответствии с потребностями работодателей и направлена на увеличение часов обязательной части циклов.

Вариативная часть распределена следующим образом:

МДК.01.01. Художественное проектирование рекламного продукта – 200 час.

МДК 02.01 Выполнение рекламных проектов в материале – 100 час.

МДК.02.02. Проектная компьютерная графика и мультимедиа - 90 час.

МДК.02.03. Техника и технологии рекламной фотографии – 170 час.

МДК.02.04. Техника и технологии рекламного видео -174 час.

МДК.03.01. Маркетинг в рекламе – 60 час.

МДК.04.01. Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности– 50 час.

МДК.05.01. - 84 час.

В учебном плане предусмотрено выполнение обучающимися индивидуального проекта по информатике.

Профессиональный цикл состоит из общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей (ПМ) в соответствии с основными видами деятельности. В состав каждого ПМ ходят несколько междисциплинарных курсов. При освоении обучающимися профессиональных модулей проводятся учебная практика и производственная практика (по профилю специальности).

В профессиональном цикле предусматривается обязательное изучение дисциплины «Безопасность жизнедеятельности».

Учебный процесс организован в режиме пятидневной учебной недели, занятия группируются парами.

Учебный план в бумажном формате представлен в Приложении 1.

5.2. Календарный учебный график

В календарном учебном графике указывается последовательность реализации ОПОП специальности 42.02.01 Реклама, включая теоретическое обучение, практики, промежуточные и итоговую аттестации, каникулы.

Календарный учебный график приведен в структуре учебного плана в Приложении 2.

5.3 Рабочая программа воспитания

Цели и задачи воспитания, обучающихся при освоении ими образовательной программы:

Цель рабочей программы воспитания – личностное развитие обучающихся и их социализация, проявляющиеся в развитии их позитивных отношений к общественным ценностям, приобретении опыта поведения и применения сформированных общих компетенций специалистов среднего звена на практике.

Задачи:

- формирование единого воспитательного пространства, создающего равные условия для развития обучающихся профессиональной образовательной организации;
- организация всех видов деятельности, вовлекающей обучающихся в общественно- ценностные социализирующие отношения;
- формирование у обучающихся профессиональной образовательной организации общих ценностей, моральных и нравственных ориентиров, необходимых для устойчивого развития государства;
- усиление воспитательного воздействия благодаря непрерывности процесса воспитания.

Рабочая программа воспитания представлена в приложении № 3 к основной образовательной программе.

5.4 Календарный план воспитательной работы

Календарный план воспитательной работы представлен в приложении 3.

Раздел 6. Условия реализации образовательной программы

6.1. Требования к материально-техническому оснащению

образовательной программы

Колледж располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов лабораторных работ и практических занятий, дисциплинарной, междисциплинарной и модульной подготовки, учебной практики, предусмотренных учебным планом образовательного учреждения. Материально-техническая база соответствует действующим санитарным и противопожарным нормам.

Наименование кабинетов, лабораторий	Номер аудитории
<i>Кабинеты:</i>	
Подготовка к ГИА	100
Основы философии. Социально – экономические дисциплины	414

Иностранный язык	319,420
Математика	307
Математика. Информационные системы в профессиональной деятельности	205
История изобразительных искусств. Рисунок и живопись	316
Химия. Биология. Экология	211
Безопасность жизнедеятельности и охрана труда	103
Экономика. Менеджмент. Маркетинг	111
Спецрисунок и художественная графика. Живопись и цветоведение	318
<i>Лаборатории:</i>	
Информатики, информационных технологий и вычислительной техники	310
Компьютерного дизайна. Компьютерная графика и видеомонтаж	9
Лаборатория компьютерной графики.	311
Фотолаборатория	16
<i>Студии:</i>	
Видеостудия. Фотостудия	10
<i>Мастерские:</i>	
Багетная	
<i>Спортивный комплекс:</i>	
Спортивный зал	122
Открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий	
Место для стрельбы	
<i>Залы:</i>	
Библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет	
Актовый зал	

Реализация ОП СПО – ППССЗ обеспечивает:

- выполнение обучающимся лабораторных работ и практических занятий, включая как обязательный компонент практические задания с использованием персональных компьютеров;
- освоение обучающимся профессиональных модулей в условиях созданной соответствующей образовательной среды в образовательном учреждении или в организациях в зависимости от специфики вида профессиональной деятельности.

При использовании электронных изданий образовательное учреждение обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном классе в соответствии с объемом изучаемых дисциплин.

Образовательное учреждение обеспечено необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Реализация ОП СПО – ППССЗ предполагает наличие учебных кабинетов, мастерских, лабораторий.

При реализации программы подготовки специалистов среднего звена колледж вправе применять электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

Перечень лабораторий, мастерских и других помещений, используемых для организации учебного процесса:

Имеется база для выполнения программы ПМ Выполнение работ по профессии 20032 «Агент рекламный», а именно учебные мастерские с современным оборудованием;

Обучение ведется по междисциплинарному курсу:

МДК 05.01 Современная оргтехника.

Основными базами практики студентов являются рекламные агентства «Рекламные технологии», «Кактус» и другие агентства, с которыми у колледжа оформлены договорные отношения. Имеющиеся базы практики студентов обеспечивают возможность прохождения практики всеми студентами в соответствии с учебным планом.

Реализация ОП СПО – ППССЗ специальности 42.02.01 Реклама обеспечивается доступом каждого студента к базам данных и библиотечным фондам, формируемым по полному перечню дисциплин (модулей) ОПОП. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечены доступом в сеть Интернет.

Каждый обучающийся обеспечен не менее чем одним учебным печатным и/или электронным изданием по каждому междисциплинарному курсу.

Библиотечный фонд обеспечен печатными и/или электронными изданиями основной и дополнительной литературы по дисциплинам всех циклов, изданными за последние 5 лет.

Библиотечный фонд помимо учебной литературы, включает официальные, справочно-библиографические и периодические издания в расчете 1-2 экземпляра на каждые 100 обучающихся.

Образовательная программа обеспечена учебно-методической документацией по всем дисциплинам, междисциплинарным курсам и профессиональным модулям ОПОП.

Внеаудиторная работа сопровождается методическим обеспечением и обоснованием времени, затрачиваемого на ее выполнение.

Реализация основных профессиональных образовательных программ обеспечена доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечным фондам.

6.2 Требования к учебно-методическому обеспечению образовательной программы

Основная образовательная программа обеспечена учебно-методической документацией и учебно-методическими комплексами по всем учебным дисциплинам и профессиональным модулям.

Реализация основной образовательной программы обеспечивается доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечным фондам, сформированным по полному перечню дисциплин. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечены доступом к сети Интернет.

Каждый обучающийся по основной образовательной программе обеспечен не менее чем одним учебным печатным или электронным изданием по каждой дисциплине профессионального цикла и одним учебно-методическим печатным или электронным изданием по каждому междисциплинарному курсу, входящему в образовательную программу.

Библиотечный фонд укомплектован печатными и электронными изданиями, учебной литературой по дисциплинам базовой части всех циклов. Фонд дополнительной литературы помимо учебной включает официальные справочно-библиографические и периодические издания.

При использовании электронных изданий обучающиеся обеспечены рабочими местами в компьютерном классе, в соответствии с объемом изучаемых дисциплин, имеется необходимый комплект лицензионного программного обеспечения.

Имеется необходимое количество информационных стендов: учебный, методический, воспитательной работы, учебной и производственной практики, помощь в трудоустройстве, социальной и психологической помощи, безопасности жизнедеятельности, ПДД, пожарной безопасности и другие, помогающие обучающимся ориентироваться в текущих событиях и информируют их о предстоящих мероприятиях.

Состав электронной библиотеки колледжа:

- электронный каталог библиотеки,
- электронные ресурсы библиотеки,
- электронные ресурсы информационно-поисковых систем,
- электронные ресурсы образовательных порталов сети

INTERNET.

Электронная библиотека ориентирована на создание электронных ресурсов и оперативное и информационное обслуживание учащихся и преподавателей как через локальную сеть INTERNET.

Она призвана выполнять следующие основные функции:

- учебную, направленную на содействие учебному процессу, как в рамках учебных занятий, так и в самостоятельной работе студентов;
- научную, направленную на содействие исследовательской деятельности студентов;
- справочно-информационную, направленную на удовлетворение запросов информации по различным отраслям знаний;
- фондообразующую, направленную на пополнение фонда библиотеки документами, имеющимися только в электронном виде и восполнение существующих в фонде пробелов за счет приобретения электронных копий с печатных документов.
- Каждому студенту предоставлен доступ к фондам библиотеки и библиотечным ресурсам.

6.3 Требования к организации воспитания обучающихся

Воспитание обучающихся при освоении ими образовательной программы осуществляется на основе включенных в образовательную программу рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы, разработанных и утвержденных с учетом включенных в основную образовательную программу рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы.

Для реализации Программы определены следующие формы воспитательной работы обучающихся:

- информационно-просветительские занятия (лекции, встречи, совещания, собрания и т.д.)
- массовые и социокультурные мероприятия;
- спортивно-массовые и оздоровительные мероприятия;
- деятельность творческих объединений, студенческих организаций;
- психолого-педагогические тренинги и индивидуальные консультации;
- научно-практические мероприятия (конференции, форумы, олимпиады, чемпионаты и др.);
- профориентационные мероприятия (конкурсы, фестивали, мастер-классы, квесты, экскурсии и др.);
- опросы, анкетирование, социологические исследования среди обучающихся. (Приложение 3)

6.4 Требования к кадровым условиям реализации образовательной программы

Реализация основной профессиональной образовательной программы по специальности среднего профессионального образования обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля). Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимся профессионального цикла, эти преподаватели должны проходить стажировку в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

Состав преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по ОПОП, приведен в тарификационном списке.

Раздел 7. Фонды оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации

Контроль и оценка освоения основных видов профессиональной деятельности, профессиональных и общих компетенций.

Виды текущего контроля: тестирование, рефераты, выполнение комплексных задач, собеседования и пр., используемые в учебном процессе.

Оценка качества освоения основной профессиональной образовательной программы включает текущий контроль знаний, промежуточную и государственную итоговую аттестацию обучающихся.

Конкретные формы и процедуры текущего контроля знаний, промежуточной аттестации по каждой дисциплине и профессиональному модулю разрабатываются образовательным учреждением самостоятельно и доводятся до сведения обучающихся в течение первых двух месяцев от начала обучения.

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ОП СПО – ППССЗ (текущая и промежуточная аттестация) создаются фонды оценочных средств, позволяющие оценить знания, умения и освоенные компетенции. Фонды оценочных средств промежуточной аттестации разрабатываются и утверждаются образовательным учреждением самостоятельно. (Приложение 4)

Государственная итоговая аттестация выпускников (далее – ГИА), обучающихся по ООП СПО по программе подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 «Реклама» является обязательной, осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме и состоит из аттестационных испытаний следующих видов:

- защита выпускной квалификационной работы по специальности 42.02.01 «Реклама», как обязательного вида государственной итоговой аттестации выпускников;
- демонстрационный экзамен, как составную часть выпускной квалификационной работы.

Демонстрационный экзамен предусматривает моделирование реальных производственных условий для решения выпускниками практических задач профессиональной деятельности.

Задания для демонстрационного экзамена разрабатываются на основе профессиональных стандартов и с учетом оценочных материалов, разработанных АНО «Агентство развития профессиональных сообществ и рабочих кадров «Молодые профессионалы (Ворлдскиллс Россия)», при условии наличия соответствующих профессиональных стандартов и материалов.

Тематика выпускных квалификационных работ отвечает современным требованиям развития науки, техники, производства, а также требованиям рынка труда. Обязательные требования – соответствие тематики выпускной квалификационной работы содержанию одного или нескольких профессиональных модулей.

Целью государственной итоговой аттестации является установление соответствия уровня и качества подготовки выпускника требованиям ФГОС СПО по специальности 42.02.01 «Реклама».

Сроки проведения государственной итоговой аттестации определяются календарным учебным графиком. К государственной итоговой аттестации допускается студент, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по осваиваемой образовательной программе среднего профессионального образования

Программа государственной итоговой аттестации, требования к выпускным квалификационным работам, а также критерии оценки знаний, утвержденные образовательной организацией, доводятся до сведения студентов, не позднее чем за шесть месяцев до начала государственной итоговой аттестации

Программа Государственной итоговой аттестации разрабатывается на основании Порядка организации и проведения Государственной итоговой аттестации выпускников учреждений профессионального образования РФ.

Предметом государственной итоговой аттестации выпускника по специальности 42.02.01 «Реклама» является уровень образованности, оцениваемой через систему индивидуальных образовательных достижений, включающих в себя:

- учебные достижения в части освоения учебных курсов, предметов, дисциплин;
- квалификацию как систему освоенных компетенций, т.е. готовности к реализации основных видов профессиональной деятельности.

Аттестационные испытания, включенные в государственную итоговую аттестацию, не заменяются оценкой уровня подготовки на основе текущей и промежуточной аттестации обучающегося.

На период подготовки к государственной итоговой аттестации приказом назначаются руководители выпускных работ из числа преподавателей специальных дисциплин.

Фонды оценочных средств для проведения ГИА включают типовые задания для демонстрационного экзамена, примеры тем дипломных работ, описание процедур и условий проведения государственной итоговой аттестации, критерии оценки.

Раздел 8. Разработчики основной образовательной программы

- Основная образовательная программа разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности 42.02.01 Реклама; утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «12» мая 2014 г. № 510, зарегистрированного в Минюсте России 26.06.2014 № 32859;

Организация - разработчик: Государственное областное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Липецкий колледж индустрии сервиса»

Разработчики:

Н.В. Сенина - заместитель директора

М.В. Кузьмин- преподаватель высшей категории, методист

Е.Е. Байер - преподаватель высшей категории, председатель ПЦК «Реклама»