



УТВЕРЖДАЮ
Директор ГОБПОУ "ЛТСиД"

_____ Р.А. Токарев
приказ от _____ № _____

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена

Государственного областного бюджетного профессионального образовательного учреждения

"Липецкий техникум сервиса и дизайна"

по специальности среднего профессионального образования

42.02.01

Реклама

по программе подготовки

на базе

основного общего образования

квалификация:

специалист по рекламе

форма обучения

Очная

нормативный срок освоения ППССЗ

3 года 10 мес.

год начала обучения

2021

год окончания обучения

2025

профиль получаемого профессионального образования

социально-экономический

Приказ об утверждении ФГОС

от 12.05.2014г

№ 510

2. План учебного процесса
по специальности среднего профессионального образования
42.02.01 РЕКЛАМА 2021
основная профессиональная образовательная программа СПО
Квалификация: специалист по рекламе
Форма обучения - очная
Нормативный срок обучения на базе
основного общего образования - 3 года 10 месяцев

Индекс	Наименование циклов, дисциплин, профессиональных модулей, мдк, практик	Формы промежуточной аттестации			Учебная нагрузка обучающихся (час.)							Распределение обязательной нагрузки по курсам и семестрам (час. в семестр)							
					Максимальная	Самостоятельная работа	Обязательная аудиторная				1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		
							всего занятий	в том числе			1 семестр 16,5неде ль	2 семестр 22,5 недели	3 семестр 16,5 недель	4 семестр 18,5 нед. 4,5 прак	5 семестр 14нед. 2,5 прак	6 семестр 17 нед. 6 прак.	7 семестр 11,5 нед. 5 прак.	8 семестр 8,5 нед. 5 прак.	
								лекций	лаб. и практ. занятий	курсовых работ проектов	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	2	3	ДЗ	Э	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
О.00	Общеобразовательный цикл	1	13	5	2106	702	1404	1079	325	0	594	670	140	0	0	0	0	0	0
	Общие дисциплины	1	6	3	1383	461	922	681	241	0	326	492	104	0	0	0	0	0	0
ОУД.01	Русский язык			2	111	37	74	74				74							
ОУД.02	Литература		2		168	56	112	112			54	58							
ОУД.03	Иностранный язык		2		174	58	116		116		50	66							
ОУД.04 п	Математика			2,3	405	135	270	270			86	116	68						
ОУД.05	История		2		175	58	117	117			51	66							
ОУД.06	Физическая культура	1	2		176	59	117	2	115		51	66							
ОУД.07	Основы безопасности жизнедеятельности		2		105	35	70	70			34	36							
ОУД.08	Астрономия		3		54	18	36	36					36						
	Индивидуальный проект				15	5	10		10			10							
	Дисциплины по выбору из обязательных предметных областей	0	6	2	672	224	448	364	84	0	234	178	36	0	0	0	0	0	0
ОУД.09	Родной язык (русский)		1		51	17	34	34			34								
ОУД.10 п	Информатика		2		168	56	112	32	80		64	48							
ОУД.11 п	Экономика			1,2	195	65	130	130			64	66							
ОУД.12	Естествознание		1, 2,3		204	68	136	132	4		36	64	36						
ОУД.13	География		1		54	18	36	36			36								
	Дополнительные учебные дисциплины по выбору	0	1	0	51	17	34	34	0	0	34	0	0	0	0	0	0	0	0
ОУД.14	Искусство		1		51	17	34	34			34								
	Обязательная часть учебных циклов ППССЗ	3	28	19	5472	1548	3924	955	2919	50	0	140	454	828	594	828	594	486	486
ОГСЭ.00	Общий гуманитарный и социально-экономический цикл	3	7	1	660	220	440	98	342	0	0	0	112	76	104	68	48	48	32
ОГСЭ.01	Основы философии			5	58	10	48	48							48				
ОГСЭ.02	История		3		58	10	48	48					48						
ОГСЭ.03	Иностранный язык		4, 6, 8		200	28	172		172				32	38	28	34	24	16	
ОГСЭ.04	Физическая культура	3, 5, 7	4, 6, 8		344	172	172	2	170				32	38	28	34	24	16	
ЕН.00	Математический и общий научный цикл	0	2	1	228	76	152	84	68	0	0	0	68	48	0	36	0	0	0
ЕН.01	Математика		4		72	24	48	28	20				48						

ПП.03	Производственная практика Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта		7		90	90		90									90		
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта		2	1	228	52	176	84	92	0	0	0	0	0	0	0	72	104	
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности		8		156	52	104	84	20								36	68	
ПП.04	Производственная практика Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта		8		72		72		72								36	36	
ПМ.05	Выполнение работ по профессии "Агент"		1	2	261	75	186	50	136	0	0	0	0	66	32	88	0	0	
МДК.05.01	Современная оргтехника			6	225	75	150	50	100					66	32	52			
ПП.05	Производственная практика Выполнение работ по профессии "Агент рекламный"		6		36		36		36								36		
Всего			4	41	24	7578	2250	5328	2034	3244	50	594	810	594	828	594	828	594	486
Промежуточная аттестация							7				0,5	1,5	0,5	1	0,5	2	0,5	0,5	
ПДП	Преддипломная практика																		4 нед
ГИА.00	Государственная итоговая аттестация																		6 нед
Консультации 4 часа на обучающегося (4 * 4 часа * N) N - количество обучающихся						Всего	дисциплин и МДК				4466	560	810	594	666	504	612	414	306
Государственная итоговая аттестация 1. Программа базовой подготовки 1.1 Дипломный проект (работа) Выполнение дипломного проекта (работы) с 18 мая по 14июня (всего 4 нед.)							учебной практики				306	0	0	0	162	90	54	0	0
							производственной практики (по профилю)				522	0	0	0	0	0	162	180	180
							преддипломной практики				144	0	0	0	0	0	0	0	144
							экзаменов (в т.ч. квалификационных)				24	1	4	2	2	2	5	3	5
							дифф. зачетов				41	4	7	4	7	2	9	2	6
							зачетов				4	1		1		1		1	